

Niniejszy załącznik zawiera ogólne postanowienia umowne, które objęte zostaną umową zawartą w wyniku rozstrzygnięcia przetargu nr K5020.PR.011.4.2023 na:

Świadczenie Przez Kraków5020 Sp. z o.o. Usług Pośrednictwa w Sprzedaży Usług Turystycznych

Poniższe postanowienia umowne ustalone zostały przez Organizatora i podlegać będą modyfikacjom na etapie negocjacji i zawierania umowy wyłącznie w wypadku zgody na takie modyfikacje przez Organizatora niniejszego przetargu (w przypadku braku woli zmian po stronie Organizatora, wybrany Oferent związany jest postanowieniami niniejszego załącznika).

UMOWA NR

zawarta w dniu roku w Krakowie, pomiędzy:

KRAKÓW5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

z siedzibą w Krakowie, adres siedziby: ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000946545, NIP: 6762609702, REGON: 520951738, ,
reprezentowaną przez:

**Roberta Rozciechę – Wiceprezesa Zarządu; oraz
Paulę Fanderowską – Wiceprezes Zarządu,**

zwaną dalej: „Spółką” lub „Stroną”

a

reprezentowaną przez:

zwaną dalej: „Partnerem” lub „Stroną”

§ 1

Przedmiot umowy

1. Przedmiotem niniejszej umowy, zwanej dalej „Umową”, jest określenie zasad i warunków świadczenia przez Spółkę pośrednictwa przy sprzedaży usług turystycznych Partnera w określonych punktach sprzedaży, z zastrzeżeniem wyłączności na rzecz Partnera.
2. Usługami turystycznymi, o których mowa w ust. 1 są wycieczki turystyczne, trwające krócej niż 24 godziny, organizowane przez Partnera w ramach jego działalności gospodarczej, jak również organizowane przez podmioty trzecie, w sprzedaży których Partner pośredniczy na podstawie odrębnych umów, a wskazane w ofercie złożonej przez Partnera w przetargu na *Świadczenie usług pośrednictwa w sprzedaży usług turystycznych na zasadzie wyłączności* (nr K5020.PR.011.4.2023) (zwane dalej „Usługami turystycznymi”). Wykaz Usług turystycznych objętych Umową stanowi Załącznik nr 1.
3. Usługi turystyczne sprzedawane będą przez Spółkę w punktach sprzedaży, wymienionych w Załączniku nr 2 (zwanym dalej „Punktami sprzedaży”)
4. Zastrzeżenie wyłączności, o którym mowa w ust. 1, dotyczy wyłącznie:
 - a) Usług turystycznych wskazanych w Załączniku nr 1 oraz usług turystycznych przedmiotowo z nimi tożsamyh (tj. Spółka nie będzie pośredniczyła w sprzedaży na rzecz innego podmiotu w zakresie Usług turystycznych objętych Umową); oraz
 - b) sprzedaży w Punktach Sprzedaży wskazanych w Załączniku nr 2.
5. Partner ma prawo sprzedawać Usługi turystyczne również za pośrednictwem innych podmiotów i bezpośrednio we własnym imieniu. Spółka ma prawo pośredniczyć w sprzedaży wszelkich usług turystycznych na rzecz podmiotów trzecich w innych miejscach niż Punkty Sprzedaży. Spółka może pośredniczyć w sprzedaży usług turystycznych innych niż Usługi turystyczne wskazane w Załączniku nr 1.

§ 2

Okres obowiązywania umowy

1. Umowa zostaje zawarta na czas oznaczony, od dnia jej zawarcia do dnia 31 grudnia 2024 roku.
2. Strony zgodnie ustalają termin rozpoczęcia sprzedaży Usług turystycznych w Punktach sprzedaży na dzień

§ 3

Sposób wykonania Umowy

1. Partner oświadcza, że w ramach swojej działalności gospodarczej świadczy usługi turystyczne w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Tekst jedn. Dz.U. z 2022 r., poz. 511 ze zm.), posiada wszelkie pozwolenia, licencje i polisy ubezpieczeniowe, które wymagane są w świetle obowiązującego prawa do organizowania i sprzedaży usług turystycznych na terytorium RP. Kopie dokumentów,

Akceptuję prawnie PSZ

Istotne postanowienia umowne

- poświadczających spełnianie przez Partnera wymogów związanych z jego działalnością oraz polisa ubezpieczeniowa stanowi **Załącznik nr 6** do niniejszej umowy.
2. Partner upoważnia Spółkę do stałego pośrednictwa przy sprzedaży swoich Usług turystycznych na zasadach określonych w niniejszej Umowie, w tym w szczególności do:
 - a) zawierania umów z klientami w imieniu i na rzecz Partnera;
 - b) do przyjmowania zapłaty od klienta za zakup Usług turystycznych;
 - c) dalszego upoważniania swoich pracowników i osób pozostających ze Spółką w innym stosunku prawnym, do realizacji przedmiotu umowy,
 - d) wykorzystywania logo i nazwy Partnera w celach promocji Usług turystycznych i w tym zakresie, w celu wykonania Umowy, udziela Spółce licencji na okres trwania Umowy do wprowadzania logotypu do pamięci komputera, utrwalania logotypu dowolną techniką i publicznego udostępnianie logotypu.
 3. Strony zobowiązują się do wykonania wszelkich czynności, w zakresie zobowiązań określonych w Umowie, niezbędnych do jej profesjonalnej realizacji, zgodnie z jej celami i założeniami, z najwyższą starannością.
 4. Partner zobowiązuje się, że w trakcie obowiązywania niniejszej umowy będzie działał ze szczególnym poszanowaniem dobrego wizerunku Miasta Krakowa oraz Spółki. Za zdarzenia godzące w dobry wizerunek Miasta Krakowa oraz Spółki Strony uznają w szczególności wszelkie działania lub zaniechania Partnera, wspólników, pracowników Partnera jak i innych osób przy pomocy których Partner w sposób stały działa, stanowiące czyny stypizowane w ustawie Kodeks karny, Kodeks karny skarbowy, a także inne działania i zaniechania podmiotów wymienionych powyżej w sposób rażąco naruszające zasady współżycia społecznego, dobrych obyczajów czy uczciwości kupieckiej.
 5. Strony oświadczają, że dysponują potencjałem osobowym, technicznym i organizacyjnym pozwalającym na zapewnienie profesjonalnej realizacji Umowy.
 6. Strony oświadczają, iż uzyskały niezbędne informacje związane z zakresem przedmiotowym Umowy.
 7. Partner akceptuje harmonogram pracy poszczególnych Punktów sprzedaży określonych w **Załączniku nr 2** do niniejszej umowy.
 8. Jednocześnie Strony ustalają, że Spółce w okresie obowiązywania Umowy przysługiwać będzie dodatkowo prawo do zamknięcia lub ograniczenia czasu pracy wszystkich lub poszczególnych Punktów sprzedaży w wymiarze nie przekraczającym 5 dni dla każdego z Punktów sprzedaży w danym roku kalendarzowym obowiązywania Umowy, bez konieczności ponoszenia jakichkolwiek obciążeń na rzecz Partnera z tego tytułu.
 9. Spółka zobowiązuje się do odpowiednio wczesnego, nie później niż na 2 dni przed planowanym ograniczeniem pracy Punktów sprzedaży, o którym mowa w ust. 8, informowania Partnera o zaistniałej potrzebie oraz przyczynach jej powstania.
 10. W przypadku zamknięcia przez Spółkę Punktu sprzedaży, wynagrodzenie, o którym mowa w §10 ust. 1 pkt. 1) ulega obniżeniu o kwotę ustaloną zgodnie z **Załącznikiem nr 4**, z zastrzeżeniem, iż:
 - a) łączne obniżenie wynagrodzenia z tytułu zamknięcia jednego Punktu sprzedaży za cały okres obowiązywania Umowy nie może być większe niż 15% wynagrodzenia określonego w §10 ust. 1 pkt. 1 Umowy; oraz
 - b) łączna kwota obniżenia wynagrodzenia Spółki za dany miesiąc obowiązywania Umowy nie może przekroczyć równowartości 70% wynagrodzenia wskazanego w §10 ust. 1 pkt. 1 Umowy.
 11. Obniżenia wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 10 nie stosuje się w przypadku zamknięcia/ograniczenia czasu pracy Punktu sprzedaży:
 - a) w dni, w których Punkt sprzedaży jest zamknięty zgodnie z Załącznikiem nr 2; lub
 - b) w ramach dozwolonego limitu, zgodnie z ust. 8 niniejszego paragrafu; lub
 - c) w przypadku, gdy zastosowanie ma ust. 13.
 12. Spółka zastrzega sobie możliwość zamknięcia na 1 miesiąc 2 Punktów sprzedaży (nie równocześnie) w miesiącach listopad, grudzień, styczeń, luty lub marzec w każdym roku obowiązywania Umowy, w celu przeprowadzenia niezbędnych prac remontowych bez ponoszenia jakichkolwiek obciążeń na rzecz Partnera zamknięcia Punktu wobec Partnera. Partner zostanie o tym poinformowany przez Spółkę nie później niż na 1 miesiąc przed zamknięciem Punktu sprzedaży.
 13. Zamknięcie większej liczby Punktów, w innym okresie lub na okres dłuższy, niż wskazane/y w ust. 12 Partnerowi przysługuje prawo do obniżenia wynagrodzenia ryczałtowego dla Spółki za dany miesiąc w następujący sposób:
 - a) Szpitalna, Sukiennice, św. Jana 2 – o 3 000,00 zł netto za miesiąc zamknięcia;
 - b) Pawilon Wyspiańskiego, Powiśle 11, Józefa 7 – o 2 000,00 zł netto za miesiąc zamknięcia;
 - c) MPL Balice, os. Zgody 7 – o 1 000,00 zł netto za miesiąc zamknięcia
 - d) Centrum Kongresowe ICE Kraków – obniżenie wynagrodzenia nie przysługuje.
 14. W przypadku zaistnienia konieczności stałego zamknięcia któregośkolwiek z Punktów sprzedaży, Strony zobowiązują się do renowacji Umowy.

§ 4

Obowiązki Partnera

1. Partner zobowiązuje się, do utrzymywania oferty Usług turystycznych, określonej w **Załączniku nr 1** Umowy przez cały okres obowiązywania Umowy

Akceptuję prawnie PSZ



Istotne postanowienia umowne

2. W przypadku ograniczenia zasobu oferowanych przez Partnera Usług turystycznych poniżej oferty określonej w **Załączniku nr 1** z przyczyn od Partnera niezależnych, których nie mógł przewidzieć ani im zapobiec, będzie on zobowiązany w miarę posiadanych możliwości organizacyjnych do uzupełnienia w porozumieniu ze Spółką swojej oferty Usług turystycznych.
3. Partner zobowiązuje się do stosowania rynkowych cen Usług turystycznych sprzedawanych za pośrednictwem Spółki na podstawie niniejszej umowy, w stosunku do dostępnych na rynku cen usług turystycznych.
4. Partner zobowiązuje się do informowania Spółki o każdorazowej zmianie cennika Usług turystycznych sprzedawanych za pośrednictwem Spółki, najpóźniej na 4 dni przed planowaną zmianą.
5. Partner zobowiązuje się do realizacji we własnym zakresie w ramach prowadzonej działalności gospodarczej Usług turystycznych sprzedawanych za pośrednictwem Spółki.
6. Partner zobowiązuje się do przeprowadzenia we własnym zakresie i na własny koszt szkoleń produktowych z zakresu Usług turystycznych oraz obsługi klienta dla obecnych pracowników oraz nowo zatrudnianych przez Spółkę pracowników lub osób, które wykonywać będą obowiązki związane z realizacją świadczeń Spółki wynikających z niniejszej umowy w terminie nie później niż na 3 dni przed rozpoczęciem sprzedaży w Punktach sprzedaży (dotyczy obecnych pracowników) oraz w okresie 30 dni od poinformowania Partnera przez Spółkę o zatrudnieniu lub zawarciu stosownych umów cywilnoprawnych (dotyczy nowych pracowników).
7. Do szkoleń produktowych oraz obsługi klienta, określonych w ust. 6, Partner zobowiązuje się do przygotowania i każdorazowego przekazywania wszystkim szkolonym pracownikom Spółki manuali informacyjnych.
8. Spółka zobowiązuje się do zapoznania wszystkich pracowników świadczących usługę sprzedaży wycieczek, z przekazanymi przez Partnera manualami oraz do dołożenia wszelkich starań mających na celu przestrzeganie, ustalonych w trybie roboczym, kluczowych z punktu widzenia Partnera, zapisów manuala.

§ 5

Działania promocyjne

1. Strony zgodnie zobowiązują się do współdziałania i koordynacji działań promocyjnych i reklamowych dotyczących oferty Usług turystycznych.
2. Spółka nadaje Partnerowi oficjalny tytuł „Partnera InfoKrałów”.
3. Niezależnie od poniższych postanowień, użycie tytułu, o którym mowa powyżej, logotypu i nazwy InfoKrałów wymaga każdorazowej uprzedniej akceptacji Spółki, wyrażonej w drodze co najmniej elektronicznej. Do wyrażenia i cofnięcia zgody Spółka upoważnia pracownika wskazanego w §14 ust. 1 a) Umowy, po zasięgnięciu konsultacji z Zarządem Spółki.
4. Zgoda, o której mowa w ust. 3 może być wyrażona w przypadku wykorzystywania przez Partnera ww. tytułu na drukowanych materiałach reklamowych Partnera, reklamach internetowych, banerach reklamowych, na stronach internetowych Partnera oraz innych materiałach i czynnościach promocyjnych dotyczących działalności Partnera, a związanych ze sprzedażą Usług turystycznych określonych w **Załączniku nr 1** do niniejszej umowy.
5. W razie uzyskania zgody na korzystanie logotypu i nazwy InfoKrałów, o której mowa w ust. 3, Spółka upoważnia Partnera do wykorzystywania logotypu i nazwy InfoKrałów wyłącznie w zakresie właściwym do przyznanego powyżej prawa do korzystania z tytułu, wyłącznie dla celów informacyjnych o współpracy pomiędzy Stronami. Partner zobowiązuje się do niekorzystania z logotypu i/lub nazwy InfoKrałów w sposób wykraczający poza zakres określony w zdaniu poprzedzającym jak również do korzystania, które ze względu na treść, formę lub sposób prezentacji wywoływałoby u odbiorcy błędne przekonanie, jakoby działalność Partnera w jakikolwiek sposób realizowana była w ramach Sieci Informacji Miejskiej InfoKrałów.
6. Partner wyraża zgodę na okresowy monitoring (weryfikacja druków, publikowanych treści) sposobu korzystania przez Partnera z logotypu i nazwy InfoKrałów dokonywany przez pracowników Spółki. Spółka każdorazowo zobowiązana jest do wcześniejszego poinformowania Partnera o czasie i terminie monitoringu.
7. W przypadku zastrzeżeń Spółki w stosunku do działań Partnera przy wykorzystaniu logotypu i nazwy InfoKrałów, Spółka na piśmie wezwie Partnera do zaprzestania działań sprzecznych z udzielonym upoważnieniem, zakreślając Partnerowi stosowny termin, nie krótszy niż 7 dni. W przypadku gdy Partner nie zmieni sposobu korzystania z logotypu lub nazwy InfoKrałów stosownie do zaleceń Spółki, Spółka uprawniona będzie do cofnięcia udzielonej zgody na korzystanie z logotypu i nazwy InfoKrałów przez Partnera, co najmniej w formie, o której mowa w ust. 3.
8. Strony zobowiązują się do wspólnego ustalenia projektu ulotek dostępnych w Punktach sprzedaży, promujących Usługi turystyczne Partnera zgodnie z **Załącznikiem nr 1**. Druk ulotek oraz dostarczenie do miejsc ich rozpowszechniania będzie wykonywane przez Partnera we własnym zakresie i na jego koszt.
9. Na mocy niniejszej umowy Spółka jest zobowiązana na zasadzie wyłączności na rzecz Partnera do rozpowszechniania materiałów promocyjnych, o których mowa w ust. 8 w każdym z Punktów sprzedaży. Ilość i terminy dostarczania materiałów promocyjnych do Punktów sprzedaży ustalona zostanie przez Strony w trybie roboczym.
10. Zasada wyłączności, o której mowa w ustępie poprzedzającym oznacza, iż Spółka nie będzie promowała Usług turystycznych innego podmiotu konkurencyjnego. Zastrzeżenie wyłączności obejmuje jedynie Usługi turystyczne będące przedmiotem Umowy oraz Punkty sprzedaży. W Punkcie sprzedaży w Centrum Kongresowym ICE Kraków Usługi te będą promowane podczas godzin otwarcia tego punktu, jeśli najemca ICE Kraków nie zgłosi zastrzeżeń.

Istotne postanowienia umowne

11. W celu promocji Usług turystycznych, Partner udziela Spółce nieograniczonej terytorialnie licencji niewyłącznej na okres trwania Umowy na wykorzystywanie logo Partnera, na wszystkich znanych w chwili podpisania Umowy polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wprowadzanie do pamięci komputera lub innych urządzeń posiadających pamięć elektroniczną, w tym urządzeń mobilnych (np. tablet, smartfon) oraz urządzeń korzystających z tzw. pamięci wirtualnych lub udostępnianych zasobów pamięci, a także korzystania w sieci Internet oraz Intranet;
 - b) w zakresie utrwalania logotypu – wytwarzanie i utrwalanie dowolną techniką, w tym techniką zapisu magnetycznego, techniką cyfrową, zapisu światłoczułego oraz technikami drukarskimi,
 - c) publiczne udostępnianie logotypu w sposób umożliwiający jego odbiór w dowolnym miejscu i w czasie (m.in. udostępnianie na banerach w sklepie Kraków Story, na stronach internetowych oraz mediach społecznościowych),
 - d) używanie w materiałach informacyjnych i promocyjnych Spółki,
 - e) używanie w publikacjach prasowych, audycjach telewizyjnych dotyczących Spółki.
12. Partner zobowiązany jest udzielić również innych stosownych licencji i zgód, jeżeli są niezbędne do wykonania Umowy przez obie Strony.
13. W przypadku, gdy korzystanie z logotypów przez Spółkę naruszać będzie prawa majątkowe lub osobiste osób trzecich, Partner zobowiązany będzie do zwrotu wszelkich uzasadnionych kwot poniesionych przez Spółkę na zaspokojenie roszczeń tych osób.
14. Spółka ma prawo udzielenia sublicencji osobom trzecim, jeżeli jest to niezbędne do wykonania Umowy.

§ 6

Odpowiedzialność Partnera i reklamacje

1. Partner zobowiązuje się wobec Spółki i ponosi, na zasadach określonych w niniejszej umowie i przepisach prawa, odpowiedzialność, że Usługi turystyczne, w tym organizowane przez osoby trzecie, w których sprzedaży pośredniczy. W szczególności zobowiązuje się zapewnić ich realizację w sposób zgodny z ofertą, z należytą starannością wymaganą od podmiotów profesjonalnie świadczących swoje usługi, zgodnie z wymogami obowiązującego prawa. W tym zakresie Partner zwalnia Spółkę z odpowiedzialności wobec klienta.
2. Zawarcie niniejszej umowy nie rodzi po stronie Spółki odpowiedzialności wobec osób trzecich za należytą realizację poszczególnych Usług turystycznych.
3. Z tytułu reklamacji Usług turystycznych złożonych przez klientów odpowiada wyłącznie Partner. W przypadku reklamacji Usługi turystycznej przez klienta Spółka przekaże klientowi dane Partnera do reklamacji, tj. (email) _____
4. W razie odwołania Usługi turystycznej lub wprowadzenia istotnej zmiany, Partner jest wyłącznie zobowiązany do poinformowania klienta.

§ 7

System sprzedażowy

1. Partner zobowiązuje się do udostępnienia Spółce z chwilą zawarcia niniejszej umowy, systemu informatycznego, za pośrednictwem którego odbywać się będzie sprzedaż i rezerwacja biletów na Usługi turystyczne Partnera, zwanego dalej „Systemem sprzedażowym”.
2. Dostęp do Systemu sprzedażowego odbywać się będzie za pośrednictwem łącza internetowego. Komunikacja z Systemem sprzedażowym dokonywana będzie za pośrednictwem strony internetowej w domenie W celu umożliwienia komunikacji za pomocą Systemu sprzedażowego, Partner przekaże Spółce loginy i hasła dla wszystkich Punktów sprzedaży.
3. Partner oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do korzystania z Systemu sprzedażowego i w tym zakresie udziela Spółce licencji na korzystanie z niego przez okres obowiązywania Umowy, a jego udostępnienie Spółce nie będzie rodzić naruszenia praw osób trzecich. Partner ponosić będzie pełną odpowiedzialność za ewentualne roszczenia kierowane wobec Spółki przez osoby trzecie w związku z korzystaniem z Systemu sprzedażowego, w zakresie w jakim oświadczenie to nie byłoby zgodne z prawdą. Licencja udzielana jest w ramach wykonywanej Umowy.
4. W przypadku wystąpienia jakichkolwiek awarii, usterek lub przerw w działaniu Systemu sprzedażowego, Partner dokona i pokryje koszty ich usunięcia, chyba że ww. zdarzenia powstały z przyczyn zależnych od Spółki, w szczególności z winy pracowników Spółki. Partner zobowiązuje się do dostosowania na własny koszt i we własnym zakresie Systemu sprzedażowego, celem zapewnienia możliwości korzystania z niego przez Spółkę przy realizacji niniejszej umowy.
5. Spółka zobowiązuje się do przekazywania Partnerowi, w ciągu 7 dni od daty zmiany, informacji o zmianach w strukturze zatrudnienia pracowników korzystających i mających dostęp do haseł dostępowych do Systemu sprzedażowego. Partner w ciągu 5 dni od daty otrzymania stosownej informacji zobowiązuje się do zmiany wcześniej używanych haseł i przekazanie ich Spółce.
6. Spółka zobowiązuje się dopełnić najwyższej staranności celem ochrony Systemu sprzedażowego Partnera, w szczególności chronić przed:
 - 1) nieuprawnionym usuwaniem, kopiowaniem zawartych w nim informacji,
 - 2) nieuprawnionym dostępem osób trzecich, w tym byłych pracowników Spółki,
 - 3) przekazywaniem haseł i loginów osobom nieuprawnionym.

§ 8**Optymalizacja sprzedaży**

1. Na żądanie którejkolwiek ze Stron, dokonywane będą okresowe analizy dochodów osiąganych przez Partnera za pośrednictwem poszczególnych Punktów sprzedaży.
2. Strony w miarę posiadanych możliwości, podejmą wszelkie działania celem optymalizacji wyników finansowych sprzedaży w poszczególnych Punktach sprzedaży.
3. Spółka deklaruje, że w trakcie obowiązywania niniejszej umowy dążyć będzie do optymalizacji poziomu sprzedaży Usług turystycznych. W tym celu Spółka doloży wszelkiej staranności w wykonaniu niniejszej umowy oraz podejmie stosowne działania, w szczególności polegające na aktywnej informacji o Usługach turystycznych wśród osób trzecich, korzystających z usług Punktów sprzedaży.
4. Spółka wyraża zgodę na okresowy monitoring sposobu prowadzenia sprzedaży i promocji Usług turystycznych w Punktach sprzedaży dokonywany przez pracowników Partnera. Partner każdorazowo zobowiązany jest do wcześniejszego poinformowania Spółki o czasie i terminie monitoringu oraz przekazaniu danych osobowych pracownika przeprowadzającego monitoring.
5. W przypadku uzasadnionych zastrzeżeń Partnera w stosunku do działań pracowników Spółki odpowiedzialnych za sprzedaż Usług turystycznych, Partner zobowiązuje się do pisemnego przekazania zastrzeżeń Spółce, a Spółka zobowiązuje się do pisemnej odpowiedzi w terminie nie dłuższym niż 7 dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od daty otrzymania pisma Partnera.
6. Ustalenia dotyczące sposobu i strategii branding, ekspozycji materiałów promocyjnych i informacyjnych Partnera i Usług turystycznych w Punktach sprzedaży wymagają zgody obu Stron oraz muszą być dokonane z uwzględnieniem interesów Spółki, wizerunku Spółki i Punktu sprzedaży, walorów estetycznych Punktu i budynku oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

§ 9**Rozliczenia**

1. Kwoty uzyskane przez Spółka ze sprzedaży Usług turystycznych Spółka przekazywać będzie Partnerowi przelewem na rachunek bankowy Partnera:
.....
2. Kwotę uzyskaną ze sprzedaży Usług turystycznych w formie gotówkowej i bezgotówkowej w okresie od 1 do 15 dnia każdego miesiąca obowiązywania Umowy Spółka przekazywać będzie w terminie 10 dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od zakończenia tego okresu.
3. Kwotę uzyskaną ze sprzedaży Usług turystycznych w formie gotówkowej i bezgotówkowej w okresie od 16 do ostatniego dnia danego miesiąca Spółka przekazywać będzie w terminie 10 dni roboczych (dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) od zakończenia tego okresu.
4. Kwotę uzyskaną ze sprzedaży Usług turystycznych w formie bezgotówkowej Spółka przekazywać będzie po odliczeniu, na podstawie wystawionej przez Spółkę faktury, wartości prowizji bankowych za transakcje dokonywane kartą płatniczą powiększonej o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
5. W terminie do 5 dni roboczych od zakończenia każdego miesiąca obowiązywania umowy w przedmiocie sprzedaży Usług turystycznych upoważnieni przedstawiciele Stron będą weryfikować wysokość sprzedaży Usług turystycznych w danym miesiącu poprzez zestawienie wskazań systemu sprzedażowego Partnera, z zarachowanym przez Spółkę zakresem dokonanej sprzedaży z wyszczególnieniem sprzedaży gotówkowej i bezgotówkowej. Spółka zobowiązuje się do przekazania Partnerowi raportu posprzedażowego zawierającego dane, o których mowa powyżej.
6. Partner zobowiązuje Spółkę do prowadzenia przez Spółkę ewidencji sprzedaży Usług turystycznych przy użyciu kasy własnej Spółki, na rzecz iw imieniu Partnera, zgodnie z § 5 ust. 1 oraz zgodnie z § 5 ust. 2 rozporządzenia Ministra Finansów z 29 kwietnia 2019 roku w sprawie kas rejestrujących (t.j. Dz. U. z 2021 r., poz. 1625 z późn. zm.).
7. Na Partnerze ciąży obowiązek rozliczenia sprzedaży pod względem podatkowym i fiskalnym zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
8. Partner odpowiada za prawidłowe ustalenia stawki VAT mającej zastosowanie do Usług turystycznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz poinformowania Spółki o wszelkich zmianach w zakresie stawek co najmniej na 14 dni przed datą, od której zastosowanie znajdzie zmieniona stawka VAT. W przypadku gdy dla danej Usługi turystycznej Partner uzyskał wiążącą informację stawkową lub inny dokument potwierdzający stawkę lub zwolnienie od VAT dla danej Usługi turystycznej, Partner niezwłocznie przekaże kopię tego dokumentu Spółce.
9. W przypadku wskazania przez Partnera rachunku bankowego nieujawnionego w wykazie podatników VAT prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej, o którym mowa w art. 96b ust. 1 ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług, Spółka uprawniona będzie do dokonania zapłaty na rachunek bankowy Partnera wskazany w wykazie podatników VAT, a w razie braku rachunku ujawnionego w ww. wykazie, do wstrzymania się z zapłatą do czasu wskazania przez Partnera, dla potrzeb płatności, rachunku bankowego ujawnionego w wykazie podatników VAT.
10. Żadna ze Stron nie może, bez pisemnej zgody drugiej Strony, dokonywać przelewu swoich wierzytelności, wynikających z niniejszej umowy, na rzecz osób trzecich.

§ 10**Wynagrodzenie**

1. Za realizację wszystkich świadczeń zawartych w niniejszej umowie Partner zobowiązuje się do zapłaty na rzecz Spółki comiesięcznego wynagrodzenia składającego się z:
 - 1) Wynagrodzenia stałego ryczałtowego z tytułu pośrednictwa w sprzedaży Usług turystycznych Partnera oraz wsparcia promocyjnego dla tych usług – w kwocie zł netto (słownie: złotych) miesięcznie.
 - 2) Wynagrodzenia dodatkowego uzależnionego od poziomu sprzedaży Usług turystycznych Partnera za pośrednictwem Spółki, obliczanego dla każdego miesiąca obowiązywania umowy w oparciu o stałe stawki określone w **Załączniku nr 3** do Umowy.
2. Z tytułu należnego wynagrodzenia określonego w ust. 1, do 15 dnia miesiąca następującego po miesiącu, w którym Spółka świadczyła usługi pośrednictwa, Spółka wystawi fakturę VAT powiększoną o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami.
3. Strony ustalają płatność wynagrodzenia określonego w ust. 1 niniejszego paragrafu na 14 dni od daty wystawienia faktury, przelewem na konto Spółki.
4. Kwota wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 1 pkt. 1, w lutym każdego roku, podlegać będzie corocznej waloryzacji na każdy rok obowiązywania Umowy o wskaźnik wzrostu cen towarów i usług konsumpcyjnych (wskaźnik inflacyjny), ogłoszony przez Prezesa GUS za poprzedni rok kalendarzowy. Zmiana waloryzacyjna wysokości wynagrodzenia nie wymaga sporządzenia aneksu do Umowy w przedmiotowym zakresie. Pierwsza waloryzacja nastąpi w lutym 2024 roku.
5. Spółka oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT.
6. Partner oświadcza, że jest podatnikiem podatku VAT.
7. Partner wyraża zgodę na wystawianie i przysyłanie przez Spółkę faktur, korekt faktur oraz duplikatów faktur w formie elektronicznej zgodnie z Ustawą z dnia 11 marca 2004 roku o podatku od towarów i usług (t.j. Dz. U. z 2022 r., poz. 931 z późn. zm.), na następujący adres poczty elektronicznej: _____

§ 11**Kary umowne**

1. W przypadku zwłoki lub opóźnienia w zapłacie wynagrodzenia, Partner zapłaci Spółce stosowne odsetki, za każdy dzień opóźnienia lub zwłoki.
2. W przypadku rażącego naruszenia zobowiązania określonego w §3 ust. 4 niniejszej umowy, Partner zapłaci Spółce karę umowną w wysokości 20 000,00 zł, jeżeli Partner mimo pisemnego wezwania nie zaniechał naruszenia lub nie naprawił jego skutków naruszenia w ciągu 5 dni od daty otrzymania wezwania.
3. W przypadku gdy z przyczyn leżących po stronie Partnera nie będzie możliwa sprzedaż Usług turystycznych przez Spółkę, przez okres dłuższy niż 14 dni, Partner zapłaci Spółce karę umowną w wysokości 1% miesięcznego wynagrodzenia Spółki określonego w §10 ust. 1 pkt 1), za każdy dzień braku możliwości sprzedaży Usług turystycznych w danym Punkcie sprzedaży, począwszy od upływu 14 dni od zawieszenia sprzedaży.
4. W przypadku rażącego naruszenia zobowiązania określonego w §1 ust. 4 niniejszej umowy dotyczącego wyłączności w sprzedaży usług turystycznych w Punkcie sprzedaży, Spółka zapłaci Partnerowi karę umowną w wysokości 15 000,00 zł, jeżeli Spółka mimo pisemnego wezwania nie zaniechała naruszenia lub nie naprawiła jego skutków naruszenia w ciągu 5 dni od daty otrzymania wezwania.
5. Celem zabezpieczenia prawidłowego wykonania niniejszej umowy, w szczególności realizacji płatności przysługującego Spółce wynagrodzenia oraz potencjalnych kar umownych przysługujących Spółce Partner wystawi weksel własny In blanco i wręczy go Spółce w momencie zawierania niniejszej umowy. Spółce przysługiwać będą uprawnienia z niniejszego weksla na zasadach i warunkach określonych w sporządzonej przez strony deklaracji wekslowej stanowiącej **Załącznik nr 5** do niniejszej umowy.

§ 12**Siła wyższa**

1. Żadna ze Stron nie może zostać pociągnięta do odpowiedzialności za szkodę, koszty lub wydatki powstałe w wyniku lub w związku z opóźnieniem, nienależytym wykonaniem lub niewykonaniem Umowy, jeżeli nastąpiło to w związku z zaistnieniem okoliczności siły wyższej.
2. Siła wyższa w rozumieniu Umowy oznacza wszelkie nieprzewidywalne sytuacje lub zdarzenia, o charakterze wyjątkowym, pozostające poza kontrolą Stron, uniemożliwiające którejkolwiek z nich wypełnienie jakichkolwiek spośród jej zobowiązań przewidzianych Umową niewynikające z błędu lub zaniedbania Stron oraz pozostające nie do pokonania, pomimo dołożenia wszelkiej należytej staranności, a w szczególności: zdarzenia o charakterze katastrof przyrodniczych typu powódź, huragan albo nadzwyczajne i zewnętrzne wydarzenia, którym nie można było zapobiec (wojna, restrykcje stanu wojennego, powstanie, rewolucja, zamieszki, żałoba narodowa, epidemia, pandemia lub kwarantanna spowodowane

Istotne postanowienia umowne

- m.in. przez wirusa SARS-Cov-2 i rozprzestrzenianie się choroby zakaźnej u ludzi wywołanej tym wirusem itp.) lub wydane przez organy władzy publicznej na skutek zaistnienia tych zdarzeń rozporządzenia, zarządzenia, decyzje lub inne akty.
3. Strona Umowy stojąca w obliczu siły wyższej musi niezwłocznie poinformować drugą Stronę o zaistniałej sytuacji, naturze problemu, przewidywanym czasie trwania oraz przewidywanych konsekwencjach, jak również podjąć działania w celu zminimalizowania możliwych szkód.
 4. Strona Umowy powołująca się na okoliczność siły wyższej powinna udokumentować jej zaistnienie (o ile jest to obiektywnie możliwe).
 5. W przypadku wystąpienia siły wyższej każda ze Stron jest uprawniona do złożenia oświadczenia o odstąpieniu od Umowy w terminie do 7 dni od dnia powzięcia wiadomości o okolicznościach siły wyższej.

§ 13

Rozwiązanie Umowy

1. Każdej ze stron przysługuje prawo rozwiązania niniejszej umowy za pisemnym wypowiedzeniem (pod rygorem nieważności) na 3 miesiące naprzód, ze skutkiem na koniec miesiąca, w ważnych przyczyn.
2. Spółka może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem prawa do żądania zapłaty stosownych kar umownych określonych w §11 niniejszej umowy, w przypadku:
 - 1) powstania po stronie Partnera zaległości w zapłacie wynagrodzenia określonego w § 10 ust. 1 pkt 1 lub 2 niniejszej umowy za co najmniej 1 (słownie: jeden) okres rozliczeniowy;
 - 2) gdy Partner zaprzestał prowadzenia działalności gospodarczej lub wszczęte zostało wobec niego postępowanie likwidacyjne, upadłościowe bądź naprawcze;
 - 3) gdy Partner ograniczył ofertę swoich Usług turystycznych poniżej oferty wskazanej w Załączniku nr 1 lub doszło do ograniczenia oferty jego Usług poniżej oferty w warunkach określonych w §4 ust. 2, a Partner w terminie 1 miesiąca od dnia ustalenia ze Spółką uzupełnienia oferty, nie uzupełnił jej w sposób zaakceptowany przez Spółkę;
 - 4) gdy Partner wykonuje niniejszą Umowę lub jej część w sposób sprzeczny z Umową i nie zmienia sposobu jej realizacji pomimo wezwania go do tego przez Spółkę w terminie określonym w tym wezwaniu, jednak nie krótszym niż 7 dni;
 - 5) jeżeli Partner złoży Spółce fałszywe oświadczenie w ramach realizacji niniejszej Umowy;
 - 6) gdy Partner z przyczyn leżących po jego stronie nie zrealizuje więcej niż 10% sprzedanych za pośrednictwem Spółki w danym miesiącu kalendarzowym Usług turystycznych lub nie zostanie zrealizowanych więcej niż 30% Usług turystycznych sprzedanych za pośrednictwem Spółki organizowanych przez osoby trzecie, a stanowiących część oferty Partnera;
 - 7) w przypadku naruszenia zobowiązania określonego §3 ust.4 niniejszej Umowy;
3. Partner może rozwiązać niniejszą umowę ze skutkiem natychmiastowym, z zachowaniem prawa do żądania zapłaty stosownych kar umownych:
 - 1) gdy którykolwiek z Punktów sprzedaży odmawia z nieuzasadnionych przyczyn przyjęcia zgodnych z niniejszą Umową materiałów promocyjnych Partnera, a sytuacja ta nie zostanie uregulowana przez Spółkę po pisemnym wezwaniu w terminie określonym w tym wezwaniu, nie krótszym niż 7 dni;
 - 2) niewywiązania się przez Spółkę z obowiązków związanych z zasadą wyłączności zgodnie z §1 ust 4 Umowy, a Spółka nie zaniechała naruszenia w ciągu 5 dni od doręczenia jej przez Partnera wezwania do zaprzestania.

§14

Osoby do kontaktu

1. Osobami uprawnionymi do kontaktu w sprawie Umowy są:
 - a) z ramienia Spółki _____ - @k5020.pl.
 - b) z ramienia Partnera _____ - @
2. Zmiana osoby wskazanej w ust. 1 nie stanowi zmiany Umowy.

§ 15

RODO

1. Partner oświadcza, że zapoznał się z zasadami przetwarzania danych osobowych zawartymi w Załączniku nr 5 do Umowy, są one dla niego zrozumiałe i nie wnosi do nich żadnych zastrzeżeń.
2. Partner zobowiązuje się przekazać w sposób pozwalający Spółce skorzystać z prawa odstąpienia od wykonania obowiązku informacyjnego treść informacji o zasadach przetwarzania danych osobowych zawartych w Załączniku nr 5 osobom go reprezentującym, pełnomocnikom, osobom, na rzecz których we własnym imieniu zawarł przedmiotową umowę, osobom wskazanym przez niego do kontaktów i/lub koordynacji zawarcia lub wykonywania przedmiotowej umowy, a także osobom, przy pomocy których zobowiązania określone niniejszą umową wykonuje – których dane ujawnił Spółce dla potrzeb zawarcia i wykonywania niniejszej Umowy.



§ 16

Pozostałe postanowienia

1. Wszelkie przeniesienie praw lub obowiązków którejkolwiek ze Stron niniejszej Umowy wymaga pisemnej zgody obu Stron.
2. Strony postanawiają, że treść niniejszej umowy jest objęta tajemnicą w stosunku do osób trzecich i nie może być ujawniona bez pisemnej zgody drugiej Strony. Zastrzeżenie to dotyczy również wszelkich informacji dotyczących drugiej Strony, uzyskanych w związku z zawarciem lub realizacją niniejszej umowy. Nie stanowi naruszenia powyższych postanowień przekazanie odpowiedniemu podmiotowi informacji wymaganych przepisami prawa a mających związek z niniejszą umową.
3. Wszelkie zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
4. Wszelkie załączniki i aneksy do niniejszej umowy stanowią jej integralną część.
5. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez miejscowo właściwy dla siedziby Spółki.
6. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

Spółka

Partner

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Oferta Usług turystycznych Partnera

Załącznik nr 2 – Lista Punktów sprzedaży z harmonogramem pracy

Załącznik nr 3 – Wynagrodzenie dodatkowe Spółki

Załącznik nr 4 – Odliczenia od wynagrodzenia Spółki

Załącznik nr 5 – Deklaracja wekslowa

Załącznik nr 6 – Kopie dokumentów Partnera (pozwolenia, licencje i polisy ubezpieczeniowe)

Załącznik nr 7 – Klauzula RODO Spółki