

**Regulamin postępowania  
prowadzonego w trybie przetargu pisemnego na:**

**ŚWIADCZENIE PRZEZ KRAKÓW5020 SP. Z O.O. USŁUG POŚREDNICTWA  
W SPRZEDAŻY USŁUG TURYSTYCZNYCH**

**1. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

1. Organizatorem przetargu jest **Kraków5020 sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie 30-302, ul. Marii Konopnickiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000946545, NIP: 6762609702, REGON: 520951738, tel. +48 12 307 12 73, [poczta@k5020.pl](mailto:poczta@k5020.pl)
2. Osobami upoważnionymi do kontaktu w ramach niniejszego postępowania są:
  - 1) **Olga Potempa**, tel. 505688475, e-mail: [olga.potempa@k5020.pl](mailto:olga.potempa@k5020.pl);
  - 2) **Anna Kołtyś** tel. 507282073, e-mail: [anna.koltys@infokrakow.pl](mailto:anna.koltys@infokrakow.pl).
3. Z zastrzeżeniem punktu 8.1, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia, wezwania oraz informacje mogą być przekazywane **elektronicznie lub pisemnie** na adres Organizatora wskazany w pkt 1.1. W przypadku przekazywania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji elektronicznie każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza fakt ich otrzymania.
4. Przetarg organizowany jest na podstawie art. 70<sup>1</sup> i następnych ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (tj. Dz. U Nr 2022, poz. 1360 ze zm.).

**2. DEFINICJE**

Na potrzeby niniejszego Regulaminu, wprowadza się następujące definicje pojęć:

- 1) **Cena minimalna** – cena w wysokości przed opodatkowaniem podatkiem od towarów i usług, stanowiąca stawkę minimalną wynagrodzenia Organizatora za pośredniczenie w sprzedaży Usług turystycznych,
- 2) **Oferent** – podmiot będący osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych lub osobą prawną lub jednostką organizacyjną niebędącą osobą prawną, której ustawa przyznaje zdolność prawną, który w sposób ważny i skuteczny przystąpił do Przetargu,
- 3) **Oferta** – oświadczenie woli zawarcia umowy zgodnie z Regulaminem Przetargu, złożone w formie pisemnej, według wzoru stanowiącego Załącznik nr 2 do Regulaminu,
- 4) **Organizator** – Kraków5020 sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie 30-302, ul. Marii Konopnickiej 17, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000946545, NIP: 6762609702, REGON: 520951738,
- 5) **Osobowycieczka** – wycieczka dla 1 osoby,
- 6) **Partner** – podmiot wyłoniony w drodze Przetargu, z którym Organizator zawarł Umowę pośrednictwa,
- 7) **PIM** - Punkty Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków wskazane w Regulaminie,
- 8) **Przetarg** lub **Postępowanie Przetargowe** – procedura prowadząca do zawarcia umowy uregulowana w przepisach art. 70<sup>1</sup> - 70<sup>5</sup> Kodeksu cywilnego, mająca na celu wyłonienie Partnera, który w ramach przedmiotowego postępowania złożył najkorzystniejszą ofertę,
- 9) **Punkty sprzedaży** – punkty, w których będzie prowadzona sprzedaż Usług turystycznych,

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

Akceptuję prawnie PSZ

- 10) **Regularna tura językowa** – jest to rodzaj wycieczki znajdującej się na stałe w ofercie Oferenta i nie będącej ofertą na żądanie, realizowanej według stałego harmonogramu, przez cały rok, w określonym języku, której godziny mogą ulegać zmianie w poszczególnych miesiącach, oferowana z wyłączeniem dni, w których miejsce wycieczki jest nieczynne,
- 11) **Regulamin** – niniejszy regulamin wraz z załącznikami,
- 12) **Umowa pośrednictwa, Umowa** – umowa na podstawie której Organizator zobowiązuje się do świadczenia usług pośrednictwa między klientem a Partnerem w zakresie sprzedaży Usług turystycznych, za wynagrodzeniem;
- 13) **Usługi turystyczne/Usługi** – usługi oferowane przez Partnera na rzecz klientów, związane z turystyką, trwające krócej niż 24 godziny, w tym wycieczki i zwiedzanie z przewodnikiem miejsc i atrakcji turystycznych (bez noclegu), zawarte w Ofercie i/lub uwzględnione w Umowie. Usługi te są świadczone bezpośrednio przez Oferenta lub za pośrednictwem podmiotów trzecich, w sprzedaży których Oferent pośredniczy na podstawie odrębnych umów.

### 3. PRZEDMIOT POSTĘPOWANIA

1. Przedmiotem postępowania jest świadczenie przez Organizatora dla Partnera stałej usługi pośrednictwa w sprzedaży Usług turystycznych, z zastrzeżeniem wyłączności na rzecz Partnera, na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie.
2. Organizator, na zasadach ustalonych Umową, pośredniczyć będzie poprzez swoje Punkty sprzedaży:

Punkty Sieci Informacji Miejskiej InfoKraków w następujących lokalizacjach w Krakowie:

- a) Rynek Główny – Sukiennice
- b) Plac Wszystkich Świętych 2 (Pawilon Wyspiańskiego)
- c) ul. Szpitalna 25
- d) ul. Św. Jana 2
- e) Międzynarodowy Port Lotniczy Kraków - Balice
- f) ul. Józefa 7
- g) ul. Powiśle 11
- h) os. Zgody 7
- i) ul. Marii Konopnickiej 17 (ICE Kraków) – z zastrzeżeniem, iż PIM jest otwarty podczas wybranych wydarzeń Centrum Kongresowego ICE Kraków, co do których najemca wyrazi na to zgodę.

### 4. ISTOTNE POSTANOWIENIA UMOWNE

Szczegółne warunki świadczenia pośrednictwa w sprzedaży Usług turystycznych określać będzie Umowa pośrednictwa pomiędzy Organizatorem a zwycięzcą Przetargu, której istotne postanowienia stanowią Załącznik nr 1 do Regulaminu

#### 1. Okres obowiązywania umowy

Umowa zostanie zawarta na czas oznaczony – od dnia jej podpisania do dnia 31 grudnia 2024 r.

#### 2. Zastrzeżenie wyłączności na rzecz Partnera

1) Organizator będzie pośredniczył w sprzedaży Usług turystycznych z zastrzeżeniem wyłączności na rzecz Partnera, tj. Organizator nie będzie pośredniczył w sprzedaży Usług turystycznych innego podmiotu, które zostały wymienione w Umowie pośrednictwa.

- 2) Wyłącznością objęta będzie tylko sprzedaż Usług turystycznych wskazanych w Umowie oraz usług turystycznych przedmiotowo tożsamy z wskazanymi w Umowie.
- 3) Partner ma prawo sprzedawać Usługi turystyczne również za pośrednictwem innych podmiotów i bezpośrednio we własnym imieniu.
- 4) Zastrzeżenie wyłączności obejmuje jedynie Punkty Sprzedaży, o których mowa w pkt. 3 ust. 2 Regulaminu, tj. w innych punktach Organizator może prowadzić sprzedaż Usług turystycznych innych podmiotów.

### 3. *Obowiązki Organizatora*

- 1) W ramach świadczonych usług Organizator zapewni wsparcie promocyjne Usług Partnera, z zastrzeżeniem wyłączności, tj. Organizator nie będzie promował Usług turystycznych innego podmiotu konkurencyjnego. Zastrzeżenie wyłączności obejmuje jedynie Usługi turystyczne będące przedmiotem Umowy oraz Punkty sprzedaży, o których mowa w pkt. 3 ust. 2 Regulaminu. Usługi turystyczne Partnera, promowane będą poprzez Punkty sprzedaży poprzez bezpośrednią dystrybucję ulotek i innych materiałów reklamowych Partnera promujących ww. Usługi turystyczne. W PIM w Centrum Kongresowym ICE Kraków Usługi te będą promowane podczas godzin otwarcia tego punktu, jeśli najemca ICE Kraków nie zgłosi zastrzeżeń.
- 2) Organizator zapewni kadre pracowniczą, w skład której wejdą osoby posiadające doświadczenie w pracy z klientami i sprzedaży, celem należytej sprzedaży Usług turystycznych Partnera.
- 3) W ramach i na potrzeby realizacji Umowy, Partnerowi przysługiwać będzie prawo posługiwania się tytułem „Partnera Miejskiej Sieci Informacji Turystycznej InfoKraków” lub „Partnera InfoKraków”, bez możliwości samodzielnego, niezgodnionego pisemnie z Organizatorem wykorzystania logotypu „InfoKraków”.
- 4) Organizator zapewni możliwość bezgotówkowego rozliczania kwot uzyskanych przez Organizatora za sprzedane Usługi turystyczne Partnera.
- 5) Kwoty uzyskane za sprzedaż Usług turystycznych w formie gotówkowej i bezgotówkowej, przekazywane będą w formie przelewu bankowego na konto wskazane przez Partnera po potrąceniu prowizji od płatności kartą płatniczą.

### 4. *Obowiązki Partnera*

- 1) Po zawarciu Umowy Partner zobowiązany będzie do przeprowadzenia wśród osób wskazanych przez Organizatora (bezpośrednio realizujących sprzedaż i promocję Usług turystycznych) szkoleń produktowych dotyczących Usług turystycznych oraz prezentacji pełnej oferty Usług.
- 2) Po zawarciu Umowy Partner zobowiązany będzie do udostępnienia Organizatorowi do korzystania elektroniczny system sprzedaży biletów na Usługi turystyczne zawarte w ofercie Partnera. System sprzedażowy winien działać w formie aplikacji/strony www, aktualizując sprzedaż w czasie rzeczywistym we wszystkich Punktach sprzedaży, umożliwiając elektroniczne przygotowanie biletu oraz jego wydruk oraz umożliwiając pracownikom Punktów sprzedaży podgląd do danych po dokonaniu sprzedaży (w celu ponownej weryfikacji zgodności wprowadzonych danych) oraz możliwości generowania dowolnych zestawień, dotyczących sprzedaży w poszczególnych Punktach sprzedaży oraz możliwości



sprawdzenia sprzedaży realizowanej przez poszczególnych pracowników Punktów sprzedaży.

- 3) Partner jest zobowiązany do wyznaczenia pracownika Partnera zwanego koordynatorem sprzedaży, uprawnionego do bezpośrednich kontaktów z pracownikami Punktów sprzedaży i weryfikacji procesu sprzedaży oraz informacji na temat sprzedawanych produktów.

#### 5. *Dodatkowe usługi turystyczne*

Poza Usługami turystycznymi zgłoszonymi w ofercie, Umowa może obejmować również inne usługi turystyczne na warunkach ustalonych przez Strony w trybie roboczym.

### 5. CENA MINIMALNA

Z tytułu realizacji zawartej umowy, Organizatorowi należne będzie miesięczne wynagrodzenie, na które składać się będzie:

- 1) **Wynagrodzenie stałe ryczałtowe** z tytułu pośrednictwa w sprzedaży Usług turystycznych Partnera oraz wsparcia promocyjnego dla tych usług:  
w kwocie **co najmniej 15 000,00 zł netto (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) miesięcznie.**  
Ostateczna kwota wynikać będzie z treści oferty złożonej przez Partnera;
- 2) **Wynagrodzenie dodatkowe** (nie podlegające modyfikacjom) uzależnione od poziomu sprzedaży Usług turystycznych Partnera za pośrednictwem Organizatora, obliczane dla każdego miesiąca obowiązywania Umowy w oparciu o stałe stawki określone w tabeli nr 1 poniżej:

**Tabela nr 1**

L.p.	Liczba sprzedanych osobowycieczek w sztukach	Kwota netto dodatkowego wynagrodzenia
1.	0-100	0 zł
2.	101 - 400	2000 zł
3.	401-600	3 500 zł
4.	601-800	5 000 zł
5.	801-1000	6 500 zł
6.	1001-1200	8 000 zł
7.	1201-1400	9 500 zł
8.	1401-1600	11 000 zł
9.	1601-1800	12 500 zł
10.	1801-2000	14 000 zł
11.	2001-2200	15 500 zł
12.	2201-2400	17 000 zł
13.	2401-2600	19 000 zł
14.	2601-2800	21 500 zł
15.	2801-3000	23 000 zł
16.	3001-3200	24 500 zł
17.	3201-3400	26 000 zł
18.	3401-3600	27 500 zł
19.	3601-3800	29 000 zł
20.	powyżej 3800	30 500 zł

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

Akceptuję prawnie PSZ

## 6. WYMAGANIA

1. Ofertę może złożyć każdy podmiot, który prowadzi działalność gospodarczą polegającą na świadczeniu usług turystycznych w rozumieniu ustawy z dnia 24 listopada 2017 r. o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych (Tekst jedn. Dz.U. z 2022 r., poz. 511 ze zm.) oraz jest wpisany do stosownego rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych prowadzonego przez właściwego marszałka województwa jak również do Centralnej Ewidencji Organizatorów Turystyki i Przedsiębiorców Ułatwiających Nabywanie Powiązanych Usług Turystycznych.
2. Oferta zawierać musi wykaz Usług turystycznych, których sprzedaż realizować będzie Organizator, w przypadku zawarcia z Oferentem Umowy, przez cały okres obowiązywania Umowy (dalej: „Wykaz”).  
Wykaz musi zawierać co najmniej następujące Usługi turystyczne:
  - 1) Wycieczki do **Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu** – regularna tura językowa w języku angielskim co najmniej jeden raz dziennie (z wyłączeniem dni kiedy Muzeum jest nieczynne);
  - 2) Wycieczki do **Kopalni Soli w Wieliczce Trasa Turystyczna**: regularna tura językowa w języku angielskim, co najmniej jeden raz dziennie (z wyłączeniem dni kiedy Kopalnia jest nieczynna);
  - 3) **Zwiedzanie Krakowa (wycieczka uwzględnia co najmniej: Wzgórze Wawelskie, Rynek Główny, Bramę Floriańską i/lub zabytki dzielnicy Kazimierz)**: regularna tura językowa w języku angielskim, co najmniej jeden raz dziennie
3. Transport osób korzystających z Usług turystycznych Partnera realizowany będzie za pośrednictwem środków transportu zapewnionych przez Partnera (busy/autobusy) wyposażonych w klimatyzację oraz oznakowanych w sposób widoczny dla turysty, przy czym co najmniej jeden ze środków transportu powinien być dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych.

## 7. DOKUMENTY DO ZŁOŻENIA

1. W celu złożenia oferty należy złożyć następujące dokumenty (dokumenty obowiązkowe):

- 1) **FORMULARZ OFERTY** – wypełniony zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 2 oraz podpisany przez osobę upoważnioną /osoby upoważnione/ do reprezentowania Oferenta;
- 2) **DOKUMENT POTWIERDZAJĄCY FORMĘ PRAWNĄ PROWADZONEJ DZIAŁALNOŚCI** (nie dotyczy podmiotów prowadzących działalność w oparciu o wpis do KRS lub CEIDG), w przypadku spółki cywilnej – umowa spółki;
- 3) **PEŁNOMOCNICTWO** do reprezentowania Oferenta w postępowaniu albo do reprezentowania Oferenta w postępowaniu i zawarcia umowy, jeżeli osoba reprezentująca podmiot w przedmiotowym postępowaniu nie jest wskazana jako upoważniona do jego reprezentacji we właściwym rejestrze lub ewidencji działalności gospodarczej, w formie oryginału lub kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę upoważnioną

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

Akceptuję prawnie PSZ

do reprezentowania oferenta na każdej zapisanej stronie poświadczanego dokumentu (*dokument składany jeżeli dotyczy*);

- 4) **AKTUALNE ZAŚWIADCZENIE** o wpisie do stosownego rejestru organizatorów turystyki i przedsiębiorców ułatwiających nabywanie powiązanych usług turystycznych prowadzonego przez właściwego marszałka województwa;
- 5) **DOKUMENT** potwierdzający objęcie ubezpieczeniem prowadzonej działalności w zakresie świadczenia usług turystycznych;
- 6) **OŚWIADCZENIE** Oferenta o stanie zalegania/niezaleganiu z płatnościami na rzecz Organizatora z jakiegokolwiek tytułu, według stanu na dzień złożenia oferty;
- 7) **OŚWIADCZENIE** Oferenta o niezaleganiu Oferenta w podatkach.
- 8) **OŚWIADCZENIE** Oferenta o niezaleganiu w opłacaniu składek ZUS.

2. Organizator może wezwać oferentów, którzy nie złożyli dokumentów, o których mowa w pkt 7.1 lub złożyli je z błędami, do uzupełnienia w wyznaczonym przez Organizatora terminie dodatkowym. Z postępowania zostaną odrzucone oferty nieuzupełnione lub uzupełnione z błędami.

3. Oferent może złożyć dodatkowe dokumenty, niewymienione w ust. 1, w szczególności dokumenty brane pod uwagę przy ocenie ofert, o których mowa w pkt. 9 (np. referencje kluczowych Partnerów).

## 8. TERMIN I SPOSÓB SKŁADANIA OFERT

1. Ofertę składa się w formie pisemnej. Każdy Oferent może złożyć tylko 1 ofertę.
2. Ofertę należy złożyć w nieprzezroczystej i trwale zamkniętej kopercie lub opakowaniu.
3. Na kopercie lub opakowaniu należy umieścić następujące informacje:

**Nazwa i adres Oferenta (ewentualnie pieczęć)**

**Kraków5020 sp. z o.o.**  
z siedzibą w Krakowie 30-302, ul. Marii Konopnickiej 17  
**ŚWIADCZENIE USŁUG POŚREDNICTWA W SPRZEDAŻY USŁUG**  
**TURYSTYCZNYCH**

**Nr K5020.PR.011.4.2023**

4. Termin i miejsce składania ofert: **do dnia 28 lutego 2023 roku (wtorek) do godz. 12.00**, w siedzibie Kraków5020 sp. z o.o., w Krakowie 30-302, ul. Marii Konopnickiej 17, sekretariat Biura, 2. piętro. Godziny pracy sekretariatu: od poniedziałku do piątku od 8.00 – 16.00.
5. Oferty złożone po terminie zostaną zwrócone bez otwierania, niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty.
6. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 28 lutego 2023 roku (wtorek) o godz. 12.30 (posiedzenie niejawne).
7. Oferent może wprowadzić zmiany lub wycofać złożoną ofertę przed upływem terminu do składania ofert.
8. Zmiany dokonuje się przez złożenie oferty w zmienionym zakresie, która musi odpowiadać wszystkim zasadom określonym w niniejszych wymaganiach, a koperta dodatkowo musi być oznaczona napisem ZMIANA.

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

Akceptuję prawnie PSZ

9. Wycofania dokonuje się na wniosek Oferenta, podpisany przez osoby/ę upoważnione/ą do jego reprezentowania, co winno być udokumentowane odpisem z właściwego rejestru (ewentualnie dodatkowo pełnomocnictwem).
10. Poprzez złożenie Oferty, Oferent związany jest Regulaminem i zobowiązuje się zawrzeć Umowę zgodnie z warunkami Przetargu. Wszelkie zastrzeżenia lub inne warunki przedstawione w Ofercie zostaną pominięte przez Organizatora. Ewentualne modyfikacje Umowy możliwe są jedynie zgodnie z Załącznikiem nr 1.

## 9. SPOSÓB OCENY OFERTY I SPEŁNIANIA WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU

1. Ocena spełniania warunków udziału w postępowaniu zostanie dokonana na podstawie złożonych dokumentów i oświadczeń na zasadzie spełnia / nie spełnia.
2. Z zastrzeżeniem pkt. 7.2, nie będą oceniane oferty nie spełniające wymagań, o których mowa w pkt. 5 - 7, a oferenci którzy je złożyli zostaną wykluczeni z postępowania.
3. **Kryterium oceny ofert:**  
Złożone w przedmiotowym postępowaniu oferty podlegać będą ocenie w ramach trzech kategorii. Każda z kategorii punktowana będzie w skali określonej dla każdej z kategorii. Maksymalna liczba punktów do uzyskania łącznie w Kategorii I oraz II wynosi 88 punkty. W Kategorii III nie została określona maksymalna liczba punktów.

### I) Kategoria I – świadczone usługi turystyczne oraz doświadczenie

**Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w Kategorii I wynosi 69 punktów.**

#### 1. Usługi turystyczne podlegające ocenie:

##### A. Wycieczki do Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu

Organizator przyzna 4 pkt za regularną turę językową w języku angielskim realizowaną jeden raz dziennie oraz kolejne 4 pkt jeśli usługa jest realizowana min. 2 razy dziennie.

Organizator przyzna po 2 pkt za uwzględnienie w Ofercie wycieczek w języku niemieckim, hiszpańskim, włoskim lub francuskim, jeżeli są one dostępne w ofercie Partnera w formie regularnej tury językowej lub na żądanie (w formie półprywatnej lub prywatnej).

Przykład: jeśli tura w języku niemieckim jest w ofercie stałej lub w formie na żądanie Organizator przyzna 2 pkt, jeśli w ofercie jest także tura na żądanie w języku francuskim – Organizator przyzna kolejne 2 pkt.

*Maksymalna liczba punktów: 16 punktów.*

##### B. Wycieczki do Kopalni Soli w Wieliczce Trasa Turystyczna

Organizator przyzna 4 pkt za regularną turę językową w języku angielskim realizowaną jeden raz dziennie oraz kolejne 4 pkt jeśli usługa jest realizowana min. 2 razy dziennie.

Organizator przyzna po 2 pkt za uwzględnienie w Ofercie wycieczek w języku niemieckim, hiszpańskim, włoskim lub francuskim, jeżeli są one dostępne w ofercie Organizatora w formie regularnej tury językowej lub na żądanie (w formie półprywatnej lub prywatnej).

Przykład: jeśli tura w języku niemieckim jest w ofercie stałej lub w formie na żądanie organizator przyzna 2 pkt., jeśli w ofercie jest także tura na żądanie w języku francuskim – organizator przyzna kolejne 2 pkt.

*Maksymalna liczba punktów: 16 punktów.*

### C. Zwiedzanie Krakowa

(trasa musi uwzględniać Wzgórze Wawelskie, Rynek Główny, Bramę Floriańską i/lub dzielnicę Kazimierz)

- Zwiedzanie piesze – co najmniej 1 raz dziennie
- Zwiedzanie melexem – co najmniej 1 raz dziennie
- Zwiedzanie rowerem – co najmniej 1 raz dziennie (maj-październik)
- Zwiedzanie Segwayem – co najmniej 1 raz dziennie (maj-październik)
- Zwiedzanie łódką (rejsy) – co najmniej 1 raz dziennie (maj-październik)

Za każdą formę zwiedzania odbywającą się w języku angielskim Organizator przyzna 1 punkt, a w przypadku gdy są dostępne co najmniej dwie opcje językowe (nie wliczając języka polskiego) dodatkowo 1 pkt. Za daną formę zwiedzania, niezależnie od liczby opcji językowych, Organizator przyzna łącznie max. 2 pkt.

*Maksymalna liczba punktów: 10 punktów*

### D. Wycieczki do Zakopanego

Organizator przyzna 2 pkt za wycieczkę realizowaną jeden raz w tygodniu (w języku angielskim lub innym), Organizator przyzna dodatkowe 2 pkt, jeżeli wycieczka jest realizowana min. 2 razy w tygodniu (przy założeniu zainteresowanych min. 2 osób)

*Maksymalna liczba punktów: 4 punkty*

### E. Wycieczki do Bochni, Wadowic, Częstochowy, Spływ Dunajcem, Ojcowski Park Narodowy

Organizator przyzna 0,5 pkt za każdą wycieczkę realizowaną jeden raz w tygodniu (w języku angielskim lub innym), Organizator przyzna dodatkowe 0,5 pkt, jeżeli dana wycieczka jest realizowana min. 2 razy w tygodniu (przy założeniu zainteresowanych min. 2 osób)

*Maksymalna liczba punktów: 5 punktów*

## 2. Doświadczenie w świadczeniu usług turystycznych (obejmujących usługi turystyczne realizowane na terenie Małopolski)

Należy złożyć stosowne oświadczenie oraz udokumentować posiadane doświadczenie w organizacji usług turystycznych, w szczególności wycieczek w językach obcych do Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu oraz do Kopalni Soli w Wieliczce.

Punktowane będą kolejne lata doświadczenia według poniższej skali: 1-2 lata - 2 punkty, co najmniej 3 lata - 4 punkty, co najmniej 4 lata - 6 punktów, co najmniej 5 lat - 8 punktów.

*Maksymalna liczba punktów: 8 punktów.*

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieście w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

*Akceptuję prawnie PSZ*

k5020.pl



**3. Liczba obsłużonych turystów**

Należy złożyć stosowne oświadczenie oraz przedstawić dokumenty określające liczbę klientów, którzy skorzystali z usług Oferenta w zakresie wycieczek do Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu, Kopalni Soli w Wieliczce Trasa Turystyczna oraz zwiedzania Krakowa. Dane powinny dotyczyć 2021 i 2022 roku, z dokładnością do 1000 obsłużonych osób.

Organizator przyzna ofercie 1 punkt za każde udokumentowane 10 000 obsłużonych turystów w 2021 i 2022 roku. Dokumentem potwierdzającym osiągnięty wynik może być ewidencja fiskalna, księgową i/lub dane uzyskane i poświadczone przez poszczególne instytucje .

*Maksymalna liczba punktów: 10 punktów*

**II) Kategoria II:**

**Maksymalna liczba punktów możliwa do uzyskania w Kategorii II wynosi 19 punktów.**

**1. Referencje kluczowych partnerów**

Należy przedstawić referencje (np. list polecający) od Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu i/lub Kopalni Soli w Wieliczce.

Organizator przyzna ofercie 2 punkty za każdy przedstawiony dokument.

*Maksymalna liczba punktów: 4 punkty*

**2. Przystosowanie busów/autobusów do transportu osób niepełnosprawnych ruchowo**

Należy udokumentować przystosowanie pojazdów Oferenta do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo, umożliwiające wzięcie udziału osobie niepełnosprawnej w Usługach turystycznych.

Organizator przyzna 2 punkty za każdy pojazd przystosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych ruchowo, będący w posiadaniu/używaniu Oferenta i służący mu do świadczenia usług turystycznych

*Maksymalna liczba punktów: 4 punkty*

**3. Przynależność do branżowych organizacji turystycznych**

Należy przedstawić dokument potwierdzający przynależność do branżowej organizacji turystycznej.

Organizator przyzna 2 punkty za przynależność przez ostatnie 2 pełne lata do jednej branżowej organizacji turystycznej.

*Maksymalna liczba punktów: 2 punkty*

**4. Oferta dla turystów polskojęzycznych****1) Wycieczki do Państwowego Muzeum Auschwitz Birkenau w Oświęcimiu**

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

*Akceptuję prawnie PSZ*

k5020.pl

Organizator przyzna 1 punkt za regularną turę językową realizowaną raz w tygodniu w języku polskim oraz kolejny 1 pkt jeśli usługa jest realizowana min. 2 razy w tygodniu

*Maksymalna liczba punktów: 2 punktów*

### 2) Wycieczki do Kopalni Soli w Wieliczce Trasa Turystyczna

Organizator przyzna 1 punkt za regularną turę językową realizowaną 1 raz w tygodniu w języku polskim oraz kolejny 1 pkt jeśli usługa jest realizowana min. 2 razy w tygodniu.

*Maksymalna liczba punktów: 2 punktów*

### 3) Zwiedzanie Krakowa

(trasa musi uwzględniać wzgórze Wawelskie, Rynek Główny, Bramę Floriańską i/lub dzielnicę Kazimierz)

Organizator przyzna 1 punkt za każdą formę zwiedzania realizowaną w języku polskim

- Zwiedzanie piesze – co najmniej 1 raz w tygodniu
- Zwiedzanie melexem - codziennie
- Zwiedzanie rowerem – co najmniej raz w tygodniu (maj-październik)
- Zwiedzanie Segwayem – codziennie (maj-październik)
- Zwiedzanie łódką (rejsy) – co najmniej 1 raz dziennie (maj – październik)

*Maksymalna liczba punktów: 5 punktów*

## III) Kategoria III - wynagrodzenie Organizatora - cena

1. Miesięczne wynagrodzenie należne Organizatorowi z tytułu realizacji Umowy zawartej w wyniku rozstrzygnięcia niniejszego przetargu składać się będzie z:
  - a) ryczałtowego wynagrodzenia za pośrednictwo w sprzedaży Usług turystycznych; oraz
  - b) kwoty **wynagrodzenia dodatkowego**, które jest stałe i nie podlega modyfikacjom ofertowym (kwoty przedstawia tabela nr 1) i wynika z osiągnięcia wskazanych poniżej poziomów sprzedaży przez Organizatora.

Tabela nr 1

L.p.	Liczba sprzedanych osobowycieczek w sztukach	Kwota netto dodatkowego wynagrodzenia
1.	0-100	0 zł
2.	101 – 400	2000 zł
3.	401-600	3 500 zł
4.	601-800	5 000 zł
5.	801-1000	6 500 zł
6.	1001-1200	8 000 zł
7.	1201-1400	9 500 zł
8.	1401-1600	11 000 zł

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

*Akceptuję prawnie PSZ*

9.	1601-1800	12 500 zł
10.	1801-2000	14 000 zł
11.	2001-2200	15 500 zł
12.	2201-2400	17 000 zł
13.	2401-2600	19 000 zł
14.	2601-2800	21 500 zł
15.	2801-3000	23 000 zł
16.	3001-3200	24 500 zł
17.	3201-3400	26 000 zł
18.	3401-3600	27 500 zł
19.	3601-3800	29 000 zł
20.	powyżej 3800	31 500 zł

2. Oferent obowiązany jest do przedstawienia w formularzu oferty wysokości wynagrodzenia Organizatora, tj. **kwoty wynagrodzenia miesięcznego ryczałtowego za pośrednictwo w sprzedaży Usług turystycznych**, przy założeniu, że wysokość miesięcznego ryczałtowego wynagrodzenia Organizatora nie może być niższa niż 15 000,00 zł za miesiąc (słownie: piętnaście tysięcy złotych 00/100) netto.

*Za każde zaoferowane pełne 100 zł netto powyżej kwoty 15 000 zł netto Organizator przyzna 0,5 punktu.*

#### 10. WYBÓR OFERTY

1. Za najkorzystniejszą ofertę uznana zostanie oferta spełniająca wszystkie wymagania udziału w postępowaniu, o których mowa w punkcie 5 – 7 Regulaminu przetargu i która zdobyła najwyższą łączną liczbę punktów we wszystkich trzech Kategoriach.
2. Jeżeli w postępowaniu nie będzie można dokonać wyboru najkorzystniejszej oferty ze względu na to, że zostały złożone oferty o tej samej liczbie punktów, Organizator wezwie Oferentów do złożenia w określonym terminie ofert dodatkowych. Oferenci składający oferty dodatkowe nie mogą zaoferować wynagrodzenia Organizatora niższego od tego, które zaproponowali w ofercie.
3. Oferty, które nie będą spełniały wymagań określonych w pkt. 6 i 7, jak również Oferty, w których nie zostanie podana stawka wynagrodzenia lub, w których proponowana stawka wynagrodzenia będzie niższa niż Cena minimalna – zostaną odrzucone.

#### 11. ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, Organizator informuje, że:

- 1) administratorem danych osobowych Oferenta jest Organizator: **Kraków5020 sp. z o.o.** z siedzibą w Krakowie 30-302, ul. Marii Konopnickiej 17, adres tel. +48 12 307 12 73, email: [poczta@k5020.pl](mailto:poczta@k5020.pl)
- 2) dane osobowe Oferenta przetwarzane będą na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy;

Kraków5020 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą ul. Marii Konopnickiej 17, 30-302 Kraków, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000946545, NIP: 676-26-09-702, kapitał zakładowy: 24 628 500,00 złotych

Akceptuję prawnie PSZ

- 3) odbiorcami danych osobowych Oferenta będą osoby lub podmioty, którym udostępniona zostanie dokumentacja postępowania (np. członkowie komisji przetargowej, podmioty, które wystąpiły o udostępnienie informacji publicznej) dane osobowe Oferenta będą przechowywane do zakończenia postępowania przetargowego lub do zakończenia realizacji i rozliczenia Umowy zawartej w wyniku przetargu oraz w okresie niezbędnym do zabezpieczenia ewentualnych roszczeń przez okres 6 lat. Po upływie powyższego okresu dalsze przetwarzanie danych ograniczone zostanie wyłącznie do celów archiwalnych i tylko o ile obowiązek ich archiwizacji wynikać będzie z przepisów obowiązującego prawa.
- 4) obowiązek podania przez Oferenta danych osobowych bezpośrednio go dotyczących jest wymogiem związanym z udziałem w postępowaniu przetargowym;
- 5) w odniesieniu do danych osobowych Oferenta decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, stosowanie do art. 22 RODO;
- 6) Oferent posiada :
  - a) na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych dotyczących Oferenta;
  - b) na podstawie art. 16 RODO prawo do sprostowania danych osobowych Oferenta. Skorzystanie z prawa do sprostowania nie może skutkować zmianą wyniku postępowania przetargowego ani zmianą postanowień umowy zawartej z wybranym Oferentem;
  - c) na podstawie art. 18 RODO prawo żądania od administratora ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust. 2 RODO. Prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego;
  - d) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy Oferent uzna, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących Oferenta narusza przepisy RODO (adres do korespondencji : ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa);
- 7) Oferentowi nie przysługują:
  - a) w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
  - b) prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
  - c) na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Oferenta jest art. 6 ust. 1 lit. b RODO.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin dostępny jest na stronie internetowej Organizatora oraz w jego siedzibie.
2. Ogłoszenie o postępowaniu zostało zamieszczone na stronie internetowej Organizatora <https://k5020.pl/> oraz na tablicy ogłoszeń w siedzibie Organizatora.
3. O rozstrzygnięciu postępowania Organizator niezwłocznie poinformuje pisemnie wszystkich, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu. Informacja o rozstrzygnięciu postępowania zostanie także zamieszczona na stronie internetowej Organizatora i na tablicy ogłoszeń w jego siedzibie.
4. W sytuacji gdy wybrany Oferent będzie się uchylać od przystąpienia do negocjacji (negocjacje w zakresie wymagającym uzupełnienia istotnych postanowień umownych określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu) lub zawarcia umowy w terminie do 7 dni od dnia przesłania

mu Umowy do podpisu, Organizator, bez przeprowadzania ponownej oceny złożonych ofert, będzie mógł wybrać najkorzystniejszą ofertę spośród pozostałych ofert.

5. Oferent, biorący udział w niniejszym postępowaniu związany jest swoją ofertą w terminie do 30 dni od dnia publikacji przez Organizatora informacji o rozstrzygnięciu postępowania.
6. Organizator zastrzega możliwość zmiany ogłoszenia lub warunków udziału w niniejszym postępowaniu, a także w przypadku zaistnienia istotnych okoliczności – zamknięcia postępowania bez wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnienia postępowania. W takiej sytuacji oferentom nie przysługują w stosunku do Organizatora jakiegokolwiek roszczenia.
7. Załączniki do niniejszego Regulaminu stanowią jego integralną część.

Lista załączników:

- 1) Załącznik nr 1 – istotne postanowienia umowy;
- 2) Załącznik nr 2 - formularz oferty (wzór)

**WICEPREZES ZARZĄDU**



.....  
**Paula Fanderowska**

*Paula Fanderowska – Wiceprezes Zarządu*

**WICEPREZES ZARZĄDU**



.....  
**Robert Rozciecha**

*Robert Rozciecha – Wiceprezes Zarządu*

